

Parfymkort

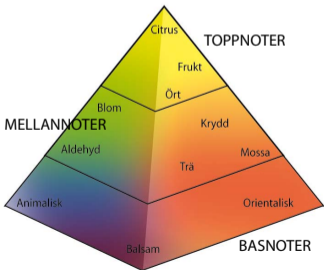
Tillverkning

Komposition

Parfymtillverkningen har lånat termer från musikens värld. Man *komponerar* en parfym och doften består av *noter*. Noterna avgör hur en doft uppfattas:

Toppnot

Toppnoten är den första doft man känner när man doftar på en parfym. Den kommer av små, lättflyktiga molekyler som oftast uppfattas som friska. Exempel är citron, kamfer och pepparmynta.



Mellannot

Mellannoterna tar över parfymen efter några minuter. Oftast är det här "kärnan" i doften finns. Råvaror som karaktäriseras som mellannoter inkluderar jasmin, kanel och lavendel.

Basnot

Basnoterna är oftast tunga dofter som stannar kvar länge. De består av de största molekylerna som har svårt att avdunsta. Att basnoterna består kan visas av hundraåriga hinduistiska tempel byggda av sandelträ som fortfarande doftar. Andra exempel på basnoter är ekmossa och mysk.

Doftfamiljerna

En parfym kan ytterligare delas upp i familjer. Den klassiska franska uppdelningen har sju familjer: *orientalisk, läder, trä, blom, fougères* (skog, trä), *chypres* (skog, mossa) och *grön* (gräs, hö). Under 20-talet kom en ny familj till: *aldehyd* (klinisk, pigg). Amerikanska parfymörer har tagit bort några av de tyngre, mer gammeldags parfymerna och lagt till nya familjer: *citrus, krydd, frukt* och *ozon* (hav, friskhet). Skillnaden i doftpreferenser är stor mellan världsdelarna. I Amerika säljer inte citrusdofter eftersom de förknippas med rengöringsmedel. Europeiska män tycker om orientaliska, träaktiga doftämnen medan män i mellanöstern ofta föredrar den fräscha doften av gul ros. Asiater ser de flesta europeiska parfymmer som aggressiva och föredrar mycket mer diskreta dofter där basnoten är dominerande.